Regulamin korzystania z serwisu internetowego brandbuddies

Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z serwisu internetowego, znajdującego się pod adresem www.brandbuddies.pl.

I. DEFINICJE

Platforma	Serwis internetowy dostępny pod adresem www.brandbuddies.pl służący Agencji do współpracy z Użytkownikami przy realizacji Kampanii, do zawierania z Użytkownikami Umów na realizację Kampanii oraz przeprowadzania Rekrutacji do Kampanii.
Właściciel Platformy/Agencja	BBuddies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000585560, posiadającą NIP: 5252635657 oraz kapitał zakładowy w wysokości: 27.500,00 zł.
Forma Kontaktu	Z Właścicielem Platformy można skontaktować się za pomocą: - formularza kontaktowego: https://www.brandbuddies.pl/kontakt, lub - adresu e-mail: info@brandbuddies.pl, lub - numeru telefonu: 661 046 008

	lub - listownie lub osobiście pod adresem: BBuddies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa.
Regulamin	Niniejszy dokument, określający zasady korzystania z Platformy.
Użytkownik	Podmiot, który posiada Konto na Platformie.
Konsument	Użytkownik będący osobą fizyczną dokonującą z Agencją czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową albo osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
Konto	wydzielona indywidualnie Użytkownikowi, modyfikowalna część Platformy, w której gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach Platformy.
Rejestracja	Procedura dokonywana przez Użytkownika w celu założenia i aktywowania Konta na Platformie.
Umowa korzystania z Platformy	Umowa, której przedmiotem jest korzystanie przez Użytkownika z Konta na Platformie i dostępnych w jego ramach funkcjonalności Platformy, zawierana

	pomiędzy Właścicielem Platformy, a Użytkownikiem.
Treści	wszelkie informacje i materiały, w tym zawierające wizerunek zamieszczane przez Użytkowników na Platformie
Klient	Podmiot współpracujący z Agencją na rzecz którego Agencja realizuje Kampanię.
Kampania	Działania promocyjne i marketingowe na rzecz Klientów, którzy chcieliby wypromować w mediach społecznościowych swoją markę, produkty, usługi, wydarzenia.
Kampania Płatna	Kampania za której realizację przysługuje wynagrodzenie pieniężne.
Kampania Barterowa	Kampania za której realizację przysługuje wynagrodzenie niepieniężne.
Ogłoszenie o Kampanii	Zamieszczona na Platformie informacja o organizowanej przez Agencję Kampanii zawierająca opis i warunki realizacji Kampanii.
Zaproszenie do Kampanii	Wysłana do Użytkownika informacja o organizowanej przez Agencję Kampanii zawierająca opis i warunki realizacji Kampanii.
Rekrutacja do Kampanii	Procedura zgłaszania i wyboru Użytkowników do Kampanii.
Zgłoszenie do Kampanii	Formularz elektroniczny służący Użytkownikowi do zgłoszenia swojej oferty na realizację Kampanii.

Wykonawca	Użytkownik posiadający zawartą z Agencją Umowę na realizację Kampanii.
Umowa na realizację Kampanii	umowa pomiędzy Agencją, a Użytkownikiem na realizację danej Kampanii, określająca warunki realizacji Kampanii.
Materiały Kampanii	wszystkie materiały tekstowe, graficzne, audio, wideo lub inne dostarczone przez Wykonawcę w wykonaniu Umowy na realizację Kampanii.
Trwały nośnik	materiał lub narzędzie umożliwiające Konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci
Serwis rozliczeniowy	Serwis internetowy służący rozliczaniu transakcji zawieranych on-line.

II. UMOWA KORZYSTANIA Z PLATFORMY

W ramach Umowy korzystania z Platformy Właściciel Platformy dostarcza Użytkownikom bezpłatną usługę w postaci Konta na Platformie za pośrednictwem którego Użytkownik będzie informowany o Kampaniach, będzie mógł uczestniczyć w Rekrutacjach do Kampanii z wykorzystaniem formularzy elektronicznych, będzie mógł śledzić swoje aktywności w Kampaniach, a także z wykorzystaniem formularzy elektronicznych zawierać Umowy na realizację Kampanii.

1. ZAWARCIE UMOWY KORZYSTANIA Z PLATFORMY

1.1. W celu zawarcia Umowy korzystania z Platformy Użytkownik musi uprzednio dokonać Rejestracji na Platformie w celu założenia i aktywowania Konta.

1.2. Do zawarcia Umowy korzystania z Platformy dochodzi w procesie Rejestracji, po zweryfikowaniu w procesie Rejestracji danych, z chwilą poinformowania o aktywacji Konta.

1.3. Umowa korzystania z Platformy zostaje zawarta na czas nieoznaczony.

2. REJESTRACJA

2.1. Użytkownik może dokonać Rejestracji: a) za pośrednictwem interaktywnego formularza elektronicznego udostępnionego na Platformie w zakładce „Zarejestruj się", albo b) za pośrednictwem konta Użytkownika założonego na innych platformach społecznościowych (typu Facebook), o ile taka możliwość jest dostępna na danej platformie społecznościowej i na Platformie w chwili Rejestracji.

2.2. W trakcie Rejestracji Użytkownik postępuje zgodnie z komunikatami Platformy oraz treścią maila wysyłanego Użytkownikowi w celu aktywacji Konta.

3. UŻYTKOWNICY

3.1. Użytkownikami mogą być:

a) osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

b) osoby między 13, a 18 rokiem życia wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego wyrażoną do momentu zakończenia Rejestracji, którą Użytkownik jest zobowiązany przedstawić w formie pisemnej lub dokumentowej Właścicielowi Platformy na jego żądanie (wzór zgody stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu),

c) osoby prawne,

d) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.

4. ZASADY KORZYSTANIA Z PLATFORMY:

4.1. Zakazane jest tworzenie Kont:

a) które są niezależne od tożsamości Użytkownika, w szczególności zakazane jest tworzenie Kont fikcyjnych lub fałszywych,

b) służących do rozsyłania spamu/niezamówionej informacji handlowej;

c) o charakterze erotycznym,

d) do działalności wyłącznie badawczej, w szczególności polegającej na przeprowadzaniu analiz lub sondaży opinii publicznej.

4.2. Obowiązuje całkowity zakaz dostarczania na Platformę Treści o charakterze bezprawnym oraz Treści nieetycznych. Za Treści bezprawne uważane są także Treści, które zawierają dobra osobiste osób trzecich (innych niż Użytkownik), w tym ich imiona, nazwiska, pseudonim, wizerunek, głos, na których wykorzystanie w Treści i na Platformie osoba trzecia nie wyraziła Użytkownikowi zgody.

4.3. W przypadku naruszenia zakazu o którym mowa w rozdz. II pkt 4. ppkt 4.1 Regulaminu Właściciel Platformy może rozwiązać Umowę korzystania z Platformy zgodnie z rozdz. II pkt 6 ppkt 6.3 Regulaminu.

4.4. W przypadku naruszenia zakazu o którym mowa w rozdz. II pkt 4. ppkt 4.2 Regulaminu Platformy może usunąć dostarczoną Treść o charakterze bezprawnym, a także rozwiązać Umowę korzystania z Platformy zgodnie z rozdz. II pkt 6. ppkt 6.2 Regulaminu.

4.5. Platforma oraz jej elementy składowe, w tym design i treści, chronione są prawem autorskim i/lub innymi prawami dotyczącymi własności intelektualnej. Elementy te nie mogą być przez Użytkownika reprodukowane, rozpowszechniane lub publikowane, częściowo lub w całości bez zgody Właściciela Platformy.

4.6. Zamieszczając na Platformie Treści Użytkownik z chwilą ich zamieszczenia udziela Właścicielowi Platformy nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i bezterminowej zgody/licencji niewyłącznej, na korzystanie z Treści (oraz utrwalonych w ramach Treści wykonań artystycznych Użytkownika i jego dóbr osobistych, w tym imienia, nazwiska, pseudonimu, wizerunku i głosu Użytkownika) w następującym zakresie:

a) rozpowszechnianie i udostępnianie Treści lub ich fragmentów w Internecie,
b) promocja Platformy i Właściciela Platformy w Internecie z wykorzystaniem Treści lub ich fragmentów,
c) przygotowywanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych z wykorzystaniem Treści lub ich fragmentem celem pozyskiwania Klientów i Kampanii, na następujących polach eksploatacji:

● w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Treści lub ich fragmentów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Treści lub ich fragmentów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

● w zakresie wprowadzania Treści lub ich fragmentów do obrotu - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

● w zakresie rozpowszechniania Treści lub ich fragmentów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie Treści lub ich fragmentów, a także publiczne udostępnianie Treści lub ich fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie w Internecie we wszystkich serwisach internetowych, stronach internetowych,

- wykorzystywanie Treści lub ich fragmentów do tworzenia materiałów promocyjnych np. prezentacji oraz rozpowszechnianie i udostępnianie powstałych z wykorzystaniem Treści lub ich fragmentów materiałów promocyjnych na powyżej wskazanych polach eksploatacji.

5. MINIMALNE WYMOGI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z PLATFORMY

5.1. W celu korzystania ze wszystkich funkcjonalności Platformy, po stronie Użytkownika spełnione muszą zostać następujące minimalne wymagania techniczne:

a) urządzenie z dostępem do Internetu umożliwiające prawidłowe wyświetlenie interfejsu Platformy,

b) aktywne konto poczt elektronicznej (email),

c) zainstalowana i aktualna przeglądarka internetowa o standardzie odpowiadającym Chrome 45.0+, FireFox 40.0+, Internet Explorer 9+,

d) włączona obsługa Cookies, JavaScript.

6. ROZWIĄZANIE UMOWY KORZYSTANIA Z PLATFORMY

6.1. Umowa korzystania z Platformy może zostać rozwiązana przez Użytkownika w każdej chwili bez podania przyczyny, poprzez poinformowanie o tym Właściciela Platformy w dowolny sposób, w szczególności za pośrednictwem wskazanych Form Kontaktu, w tym poprzez zgłoszenie swojego Konta do usunięcia za pomocą funkcjonalności Platformy „Usuń moje konto" dostępnej w zakładce „Ustawienia", a następnie w zakładce „Ustawienia konta". Z chwilą otrzymania informacji o rozwiązaniu Umowy korzystania z Platformy Właściciel Platformy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni usuwa Konto Użytkownika. Po upływie wskazanego terminu, logowanie się do Konta nie będzie możliwe.

6.2. Właściciel Platformy może rozwiązać Umowę korzystania z Platformy poprzez usunięcie Konta Użytkownika, który zamieszcza na nim Treści o charakterze bezprawnym lub Treści o charakterze nieetycznym, jeżeli Użytkownik nie zastosuje się do uprzedniego wezwania Właściciela Platformy w przedmiocie usunięcia Treści bezprawnych lub Treści o charakterze nieetycznym. Właściciel Platformy informuje uprzednio Użytkownika o tym, że jego Konto zostanie usunięte, terminie usunięcia Konta i przyczynie jego usunięcia.

6.3. W przypadku zidentyfikowania Konta, które narusza zakaz o którym mowa w rozdz. II pkt 4. ppkt 4.1. Regulaminu, Właściciel Platformy może takie konto usunąć, po uprzednim poinformowaniu Użytkownika o tym, że jego Konto zostanie usunięte, terminie usunięcia Konta i przyczynie jego usunięcia.

6.4. W innych przypadkach niż wskazane w rozdz. II pkt 6 ppkt 6.2 i 6.3 Regulaminu Właściciel Platformy może rozwiązać Umowę korzystania z Platformy z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.

6.5. Rozwiązanie Umowy korzystania z Platformy nie stanowi rozwiązania Umowy o realizację Kampanii.

III. UMOWA NA REALIZACJĘ KAMPANII

Za pośrednictwem Platformy Agencja współpracuje z Użytkownikami przy realizacji Kampanii za pośrednictwem dostępnym w ramach Platformy formularzy kontaktowych, zaprasza Użytkowników do udziału w Kampanii, zawiera z Użytkownikami Umowy na realizację Kampanii, informuje Użytkowników o Rekrutacjach do Kampanii, a Użytkownicy mają możliwość zgłoszenia swojego udziału w Kampanii i zawarcia Umowy na realizację Kampanii. Kampanie oferowane przez Agencję na rzecz Klientów mogą być Kampaniami Płatnymi lub Kampaniami Barterowymi. Rodzaj Kampanii jest określony w Ogłoszeniu o Kampanii lub Zaproszeniu do Kampanii.

1. REKRUTACJA DO KAMPANII

1.1. Agencja o Rekrutacji do Kampanii informuje Użytkowników poprzez zamieszczenie Ogłoszenia o Kampanii na Platformie lub poprzez przesłanie Zaproszenia do Kampanii.

1.2. W Ogłoszeniu o Kampanii lub w Zaproszeniu do Kampanii Agencja wskazuje czas na dokonanie Zgłoszenia do Kampanii, czas trwania Rekrutacji, opis Kampanii oraz warunki realizacji Kampanii.

1.3. W celu uczestniczenia w Rekrutacji do Kampanii Użytkownik powinien wysłać Zgłoszenie do Kampanii. Przed wysłaniem Zgłoszenia do Kampanii Użytkownik powinien uzupełnić lub sprawdzić aktualność danych podanych na Koncie Użytkownika w zakładce „Ustawienia”, a następnie w zakładce „Dane do umowy/wypłaty”, edytować i zaktualizować dane jeżeli nastąpiła zmiana. Podane dane będą stanowić opis strony w Umowie na realizację Kampanii i dane w oparciu o które zostanie zrealizowana wypłata wynagrodzenia z Umowy na realizację Kampanii.

1.4. Zgłoszenie do Kampanii stanowi ofertę realizacji Kampanii na warunkach wskazanych w Zgłoszeniu do Kampanii. Najpóźniej do dnia zakończenia czasu trwania Rekrutacji Agencja poinformuje Użytkownika w wiadomości wysłanej za pośrednictwem Platformy o przyjęciu lub odrzuceniu Zgłoszenia do Kampanii. Z chwilą poinformowania o odrzuceniu Zgłoszenia do Kampanii, a także po upływie czasu trwania Rekrutacji (jeżeli w czasie trwania Rekrutacji Użytkownik nie został

poinformowany o tym, że jego Zgłoszenie do Kampanii zostało przyjęte) Użytkownicy nie są związani złożonymi przez nich Zgłoszeniami do Kampanii.

1.5. Zgłoszenie do Kampanii nie oznacza zawarcia Umowy na realizację Kampanii, do zawarcia której dochodzi zgodnie z rozdz. III pkt 2. ppkt 2.1. Regulaminu.

1.6. Do informacji o swoim udziale w Rekrutacjach i Kampaniach Użytkownik będzie miał dostęp na Koncie w zakładce „Kampanie".

2. ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII

2.1. Do zawarcia Umowy na realizację Kampanii dochodzi w dniu poinformowania przez Agencję w wiadomości wysłanej za pośrednictwem Platformy o przyjęciu Zgłoszenia do Kampanii na warunkach w nim określonych. Dodatkowo Wykonawca otrzyma także informację o przyjęciu Zgłoszenia do Kampanii za pośrednictwem poczty elektronicznej.

2.2. Użytkownik, który otrzymał informację o przyjęciu Zgłoszenia do Kampanii otrzyma również za pośrednictwem platformy utrwaloną na Trwałym nośniku wygenerowaną elektronicznie Umowę na realizację Kampanii, która będzie potwierdzać warunki realizacji Kampanii zawarte w Zgłoszeniu do Kampanii.

2.3. Umowa na realizację Kampanii jest realizowana zgodnie z przewidzianymi w jej treści postanowieniami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2.4. Zawarcie Umowy na realizację Kampanii przez Użytkownika, który ukończył 13 lat, a nie ukończył 18 lat może nastąpić tylko za zgodą opiekuna prawnego, wyrażoną na piśmie lub w formie dokumentowej, przed wysłaniem Zgłoszenia do Kampanii (wzór zgody stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu). Użytkownik zobowiązany jest przedstawić zgodę opiekuna prawnego na zawarcie Umowy na realizację Kampanii na żądanie Agencji.

2.5. Zgłoszenie do Kampanii oraz Umowa na realizację Kampanii sporządzane są w języku polskim.

3. ZAPŁATA WYNAGRODZENIA Z UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII

3.1. Zapłata wynagrodzenia z Umowy na realizację Kampanii następuje:

a) w wysokości określonej w Umowie na realizację Kampanii:

b) w terminie 45 dni od dnia dostarczenia statystyk dotyczących Kampanii, chyba że inny termin płatności został określony w Umowie na realizację Kampanii,

a) na podstawie danych do wypłaty wskazanych przez Użytkownika w zakładce „Ustawienia", a następnie w zakładce „Dane do umowy/wypłaty".

3.2. Po zawarciu Umowy na realizację Kampanii, zarówno Wykonawca jak i Agencja mogą w terminie 30 dni za pośrednictwem e-mail zaproponować rozliczenie Umowy na realizację Kampanii za pośrednictwem Serwisu rozliczeniowego.

3.3. Rozliczenie Umowy na realizację Kampanii za pośrednictwem Serwisu rozliczeniowego wymaga posiadania zarówno przez Agencję jak przez Wykonawcę aktywnego konta w tym samym Serwisie rozliczeniowym i wyrażenia zgody za pośrednictwem e-mail na rozliczenie Umowy na realizację Kampanii z wykorzystaniem danego Serwisu rozliczeniowego.

3.4. Jeżeli w dniu wyrażenia przez Wykonawcę lub Agencję zgody na rozliczenie Umowy na realizację Kampanii z wykorzystaniem Serwisu rozliczeniowego Wykonawca nie posiada aktywnego konta w danym Serwisie rozliczeniowym, zobowiązany jest wówczas w terminie 7 dni od wyrażenia zgody założyć konto w danym Serwisie rozliczeniowym w celu rozliczenia Umowy.

3.5. Jeżeli Agencja wyraziła zgodę na rozliczenie Umowy na realizację Kampanii z wykorzystaniem Serwisu rozliczeniowego wówczas Agencja zobowiązana jest w momencie wyrażenia zgody posiadać aktywne konto w danym Serwisie rozliczeniowym.

4. LICENCJE I ZGODY WIZERUNKOWE DO MATERIAŁÓW KAMPANII

4.1. Jeżeli Umowa na realizację Kampanii nie przewiduje postanowień w zakresie udzielenia licencji do korzystania z Materiałów Kampanii przez Agencję, wówczas z momentem przekazania Materiałów Wykonawca udziela Agencji licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, do udostępniania Materiałów w Internecie w social mediach Agencji (takich jak TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, Linkedin, Twich) oraz na stronach internetowych Agencji w celach marketingowych lub promocyjnych.

4.2. Jeżeli Umowa na realizację Kampanii nie przewiduje postanowień w zakresie udzielenia licencji do korzystania z Materiałów Kampanii przez Klienta, wówczas z momentem przekazania Materiałów Wykonawca udziela Agencji, z prawem do udzielenia licencji dalszej Klientowi, licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, do rozpowszechniania i udostępniania Materiałów w Internecie w social mediach Klienta (takich jak TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, LinkedIn, Twich) oraz na stronach internetowych Klienta w celach marketingowych lub promocyjnych.

4.3. Udzielenie licencji w zakresie o którym mowa w rodz. III pkt 4. ppkt 4.1. i 4.2. Regulaminu obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów lub ich fragmentów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiałów lub ich fragmentów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie wprowadzania Materiałów lub ich fragmentów do obrotu - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania Materiałów lub ich fragmentów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie Materiałów lub ich fragmentów, a także publiczne udostępnianie Materiałów lub ich fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie w Internecie we wszystkich serwisach internetowych, stronach internetowych,

d) wykorzystywanie Materiałów lub ich fragmentów do tworzenia materiałów promocyjnych np. prezentacji oraz rozpowszechnianie i udostępnianie powstałych z wykorzystaniem Materiałów lub ich fragmentów materiałów promocyjnych na powyżej wskazanych polach eksploatacji.

4.4. W takim samym zakresie w jakim Wykonawca udziela licencji w rozdz. III pkt 4. ppkt 4.1., 4.2. oraz 4.3. Regulaminu udziela także zgody na wykorzystanie utrwalonych w ramach Materiałów wykonań artystycznych Wykonawcy i jego dóbr osobistych, w tym imienia, nazwiska, pseudonimu, wizerunku i głosu.

4.5. Wynagrodzenie z tytułu licencji udzielonej w rozdz. III pkt 4. ppkt 4.1., 4.2. oraz 4.3. Regulaminu na wszystkich polach eksploatacji tam wymienionych objęte jest wynagrodzeniem ustalonym w Umowie na realizację Kampanii za wykonanie Kampanii.

4.6. Wynagrodzenie z tytułu zgody warunkowej udzielonej w rozdz. III pkt 4. ppkt 4.4. Regulaminu objęte jest wynagrodzeniem ustalonym w Umowie na realizację Kampanii za wykonanie Kampanii.

IV. DANE OSOBOWE

Dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności, która znajduje się tutaj https://www.brandbuddies.pl/privacy_pl.pdf i stanowi uzupełnienie niniejszego Regulaminu

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WŁAŚCICIELA PLATFORMY ZA FUNKCJONOWANIE PLATFORMY

1. Właściciel Platformy jest odpowiedzialny za dostępność Platformy i jej prawidłowe funkcjonowanie.

2. W celu zapewnienia lepszej jakości Usług i satysfakcjonującego działania Platformy, Właściciel Platformy przeprowadza czynności konserwacyjne lub modernizacyjne Platformy. Z uwagi na powyższe Właściciel Platformy zastrzega sobie prawo do przerw w dostępności Platformy koniecznych dla przeprowadzenia prac technicznych, nie

dłuższych jednorazowo niż 48 godzin. O każdej takiej przerwie Właściciel Platformy poinformuje Użytkowników z co najmniej 24 godzinnym wyprzedzeniem.

3. Użytkownik może zgłosić każdą zauważoną nieprawidłowość w funkcjonowaniu Platformy za pośrednictwem dowolnej ze wskazanych Form Kontaktu.

VI. DODATKOWE PRAWA KONSUMENTA (przysługujące wyłącznie Konsumentom)

1. PRAWO ODSTĄPIENIA

1.1. Konsument, który zawarł Umowę Korzystania z Platformy lub Umowę na realizację Kampanii, może w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

1.2. Konsument może odstąpić od umów o których mowa w rozdz. VI pkt 1. ppkt 1.1. Regulaminu składając przedsiębiorcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. POZASĄDOWE METODY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

2.1. Konsument ma możliwości skorzystania z alternatywnych w stosunku do postępowania sądowego sposobów rozwiązywania sporów (ADR), w szczególności poprzez mediację, poprzez koncyliację lub w ramach w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Lista instytucji, do których Konsument może się zwrócić o rozstrzygnięcie sporów w ramach ADR znajduje się pod linkiem: https://polubowne.uokik.gov.pl/rejestr,5,pl.html lub linkiem: https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2

2.2. Konsument może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez złożenie swojej skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/.

2.3. Konsument może również uzyskać pomoc w sprawie swoich uprawnień zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) lub korzystając z informacji dostępnych na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w szczególności:

a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php

b) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

VII. REKLAMACJE

1. Użytkownik ma prawo do wniesienia reklamacji. Reklamacja może być wniesiona za pośrednictwem dowolnej ze wskazanych Form Kontaktu.

2. Właściciel Platformy jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację Użytkownika w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

3. Jeżeli Właściciel Platformy nie udzielił odpowiedzi w przedmiocie reklamacji przyjmuje się że uznał reklamację.

4. Odpowiedź na reklamację Właściciel Platformy przekazuje na papierze lub na innym Trwałym nośniku.

VIII. ZMIANA REGULAMINU

1. Właściciel Platformy może zmienić niniejszy Regulamin z następujących ważnych powodów:

1.1. zmiany przepisów prawa mające bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,

1.2. nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa,

1.3. usprawnienie działania Platformy i obsługi Użytkowników,

1.4. poprawa ochrony prywatności Użytkowników,

1.5. zapobieganie nadużyciom,

1.6. zmiany w zakresie udostępnianych w ramach Platformy funkcjonalności, w tym wprowadzanie nowych,

1.7. zmiany redakcyjne.

2. O każdej zmianie Regulaminu Właściciel Platformy powiadomi Użytkowników drogą mailową z prawem wypowiedzenia Umowy korzystania z Platformy w terminie 15 dni. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie z upływem terminu wypowiedzenia. Do czasu wejścia w życie zmian w Regulaminie stosuje się dotychczasowe postanowienia Regulaminu.

Data wejścia w życie Regulaminu: 31 lipca 2023 r.

Załącznik do Regulaminu nr 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy jako Konsument)

Adresat: BBuddies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000585560; posiadającą NIP: 5252635657 oraz kapitał zakładowy w wysokości: 27.500,00 zł.

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy Korzystania z Platformy/Umowy na Realizację Kampanii*:

Data zawarcia umowy: _____

Imię i nazwisko Użytkownika: _____

Adres Użytkownika: _____

Podpis Użytkownika (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

_____

Data i miejsce odstąpienia od umowy

_____

* niepotrzebne skreślić

Załącznik do Regulaminu nr 2

_____, dnia _____

WZÓR ZGODY NA ZAWARCIE UMOWY KORZYSTANIA Z PLATFORMY

Ja, niżej *podpisany/podpisana* będący / będąca*: rodzicem / opiekunem prawnym*,* oświadczam, że *zapoznałam/zapoznałem** się z Regulaminem korzystania z serwisu internetowego brandbuddies – dalej: **„Regulamin”** dostępnym pod linkiem https://www.brandbuddies.pl/terms_pl.pdf oraz Polityką Prywatności brandbuddies – dalej: **„Polityka”** dostępną pod linkiem https://www.brandbuddies.pl/privacy_pl.pdf i niniejszym wyrażam zgodę na:

1) zawarcie przez małoletniego _____ (PESEL: _____) – dalej: „Influencer”, umowy na korzystanie z serwisu internetowego brandbuddies na warunkach określonych w Regulaminie - do zawarcia, której dochodzi poprzez założenie i aktywowanie przez Influencera konta w serwisie - ze spółką BBuddies Sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą Warszawie przy ulicy Koszykowej 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem: 0000585560, posiadająca NIP: 5252635657 oraz REGON: 362998096, o kapitale zakładowym w wysokości 27.500,00 zł, adres e-mail: info@brandbuddies.pl,

2) na przetwarzanie danych osobowych Influencera w ramach Platformy zgodnie z zasadami określonymi w Polityce.

_____ [podpis]

* niepotrzebne skreślić

Załącznik do Regulaminu nr 3

_____, dnia _____

WZÓR ZGODY NA ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII

Ja, niżej *podpisany/podpisana* będący / będąca*: rodzicem / opiekunem prawnym*,* oświadczam, że *zapoznałam/zapoznałem** się z Regulaminem korzystania z serwisu internetowego brandbuddies – dalej: **„Regulamin"** dostępnym pod linkiem https://www.brandbuddies.pl/terms_pl.pdf oraz Polityką Prywatności brandbuddies – dalej: **„Polityka"** dostępną pod linkiem https://www.brandbuddies.pl/privacy_pl.pdf i wyrażam zgodę na zawarcie przez małoletniego _____ (PESEL: _____) – dalej: **„Influencer"** ze spółką BBuddies Sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą Warszawie przy ulicy Koszykowej 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem: 0000585560, posiadającą NIP: 5252635657 oraz REGON: 362998096, o kapitale zakładowym w wysokości 27.500,00 zł, adres e-mail: info@brandbuddies.pl, umowy na realizację kampanii na rzecz marki _____ i akceptuję, działając w imieniu i na rzecz Influencera postanowienia przedmiotowej umowy.

Niniejsza zgoda obejmuje w również zgodę na przetwarzanie danych osobowych Influencera zgodnie z zasadami określonymi w Polityce

* niepotrzebne skreślić